

## Regulamin konkursu „Smaki Turcji”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Smaki Turcji” jest Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłękniczej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza zwany dalej Organizatorem.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu trwa od dnia 4 listopada 2010 roku, od godz. 00:00 do dnia 17 listopada 2010 roku, do godz. 24.00.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są właścicielami karty SIM lub, które zostały upoważnione przez właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie używając należącego do nich numeru telefonu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić pisemną zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora Konkursu ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.

### 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zakupu jednego z poniższych produktów:

Cytryna luz
Grejpfrut drobny czerwony luz
Dorada
Lab raks
Preclle tureckie
Suszone morele
Chalwa waniliowa i kakaowa 1KG
Turkish delight IKBAL PISTACJOWY 225G
Turkish delight MIX OWOCOWY 125G
RODZYNKI 250G
FIGI SUSZONE 250G
ORZECH ŁASKOWYBLANSZOWANY 250G
CHALWA WANILIOWA SE-MAR 80G
CHALWA WANILIOWA SE-MAR 400G
CHALWA KAKAOWA SE-MAR 400G
LOKUM O SMAKU WANILIOWYM 125G
LOKUM O SMAKACH OWOCOWYCH 125G
CHALWA WANILIOWA SE-MAR 200G
CHALWA KAKAOWA SE-MAR 200G
LOKUM MIX ORZECHOW 125G
Cytryna premium luz
Grejpfrut czerwony luz

Sformatowano: Czcionka:

Grejpfrut czerwony premium luz
Grejpfrut biały luz
Grejpfrut biały premium luz
Pstrąg

na terenie sieci hipermarketów TESCO w terminie od dnia 4 listopada 2010 roku, od godz. 00:00 do dnia 17 listopada 2010 roku, do godz. 24.00. Lista sklepów objętych konkursem stanowi Załącznik 1 do Regulaminu.

b) Zachowanie dowodu zakupu towaru w ramach konkursu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT. Data i godzina zakupu towaru umieszczona na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza aniżeli data i godzina wysłanego zgłoszenia SMS.

2. Każdy uczestnik konkursu, który dokonał zakupu jednego z produktów lub grupy produktów objętych promocją, o których mowa w pkt. 3 ppkt. 1 może przesłać swoje zgłoszenie uczestnictwa w konkursie za pomocą wiadomości SMS na numer 71700. W treści SMS- należy użyć hasło zawierające słowa: Turcja i Słońce. Wygrają najciekawsze zgłoszenia.

3. Zgłoszenia w postaci SMS należy przesyłać w terminie od godziny 0.00 dnia 4 listopada 2010 roku, do godziny 23.59 dnia 17 listopada 2010 roku.

4. Po wysłaniu SMS -a zgłoszeniowego uczestnik jest zobowiązany do zachowania dowodu dokonania zakupu towaru w hipermarkecie TESCO.

5. Sprzedażą promocyjną w ramach konkursu objęte będą wszystkie hipermarkety TESCO na terenie RP w każdej powierzchni wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

6. Ważne są jedynie zgłoszenia wysłane SMS -em na numer 71700. Koszt przesłania wiadomości SMS wynosi 1 zł. netto + 22% VAT (1,22 zł z VAT).

7. Zgłoszenie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS powinno zawierać treść zgodną z podaną wyżej w pkt. 2. W odpowiedzi na SMS, przesłany na numer SMS, Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie, za pomocą zwrotnej wiadomości SMS, z informacją, że jego zgłoszenie zostało zarejestrowane.

8. Organizator, w odpowiedzi na przesłany przez uczestnika SMS, prześle podczas trwania Konkursu, maksymalnie 3 dodatkowe SMS -y, zawierające informacje na otrzymywanie od Organizatora lub od Spółki Tesco Polska za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych i marketingowych w czasie trwania, a także po zakończeniu konkursu na numer telefonu, z którego przesłano SMS -a zgłoszeniowego.

9. Każde przesłane zgłoszenie, w formie SMS, będzie rejestrowane w systemie elektronicznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody konkursowej. Uczestnik powinien posiadać tyle dowodów zakupu ile wysłał zgłoszeń SMS w konkursie.

10. Każde przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS -em zwrotnym. Każdy uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, może ubiegać się o nagrodę, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

11. W dniu 22 listopada 2010 roku specjalnie powołana przez Organizatora komisja konkursowa wybierze najciekawsze dzieła konkursowe wyłaniając dziesięciu Laureatów nagród głównych oraz kolejno stu Laureatów nagród dodatkowych.

12. Uczestnicy mogą wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora lub od Spółki Tesco Polska za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych i marketingowych w czasie trwania, a także po zakończeniu konkursu na numer telefonu, z którego przesłano SMS -a zgłoszeniowego w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144,poz.1204). Zgoda powinna być wyrażona za pomocą SMS o treści ZGODA na nr 70711 - koszt SMS -a wynosi 0,50 zł netto (0,61 zł z VAT), osoby które nie będą chciały zrezygnować z otrzymywania od Organizatora informacji handlowych, będą mogły złożyć rezygnację przesyłając ze swojego numeru telefonu wiadomość SMS o treści REZYGNACJA na nr 70711 - koszt SMS -a wynosi 0,50 zł netto (0,61 zł z VAT). Wysłanie SMS -a o takiej treści będzie oznaczało, że Organizator powstrzyma się od wysyłania dodatkowych informacji. Zgoda o której mowa powyżej nie jest warunkiem uczestnictwa w konkursie.

13. Uczestnicy zostaną poproszeni o udzielenie zgody – stosownie do przepisów ustawy o ochronie danych osobowych, na umieszczenie ich danych osobowych (imię i nazwisko, adres zamieszkania, wiek) w bazie danych TESCO (Polska) Sp. z o.o. oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez TESCO (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków oraz podmioty, którym TESCO (Polska) Sp. z o.o. zleca czynności związane z przetwarzaniem danych osobowych. Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne. Dane osobowe uzyskane od uczestników konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych, prowadzonej przez spółkę Media Contact Sp. o.o. Każdy uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

14. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest TESCO /Polska/ Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków. Dane osobowe uczestników podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników oraz wydania nagród, z zastrzeżeniem pkt 12 i 13 powyżej. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa oraz podmiotowi organizującemu konkurs czyli Media Contact. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia konkursu oraz wydania nagród.

#### 4. NAGRODY

##### 1. Nagrodami w Konkursie są:

a) - 10 nagród w postaci dwuosobowego Vouchera wycieczkowego do Turcji do realizacji w okresie od 1 grudnia 2010 roku do 31 lipca 2011 roku, o wartości 1.670 zł każdy wraz z nagrodą gotówkową w wysokości 186 zł. Łączna wartość jednej nagrody głównej wynosi 1.856 zł brutto. W cenie dwuosobowego Vouchera wycieczkowego do Turcji wchodzi 7 dniowy pobyt all inclusive w hotelu Aydinbey Famous Resort - standard 5 gwiazdki. Łączna wartość wszystkich nagród głównych wynosi 18.560 zł brutto (słownie: osiemnaście tysięcy pięćset sześćdziesiąt złotych).

- 200 nagród dodatkowych w postaci Bonów TESCO o wartości 100 zł brutto każdy (słownie: sto złotych). Łączna wartość wszystkich nagród dodatkowych wynosi 20.000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).

2. Łączna pula nagród wynosi 38.560 zł (słownie: trzydzieści osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt złotych).

3. Nagrody w konkursie zostaną wydane nagrodzonym uczestnikom konkursu zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Nagrody zostaną wydane w terminie wskazanym w regulaminie konkursu.

#### 5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie, przeprowadzone zostanie przez specjalnie powołaną komisję konkursową w dniu 22 listopada 2010 roku.

2. W przyznaniu nagród biorą udział wszystkie zgłoszenia zarejestrowane od dnia 4 listopada 2010 roku do 17 listopada 2010 roku.

3. Prawidłowe wykonanie zadania konkursowego, data zgłoszenia, kreatywność odpowiedzi, oryginalność, poczucie humoru, to kryteria brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.

4. Zwycięzcy nagród zostaną powiadomieni telefonicznie, w terminie 5 dni roboczych od dnia ich wyłonienia, pod numerem telefonu, za pośrednictwem, którego została wysłana wiadomość SMS. Przedstawiciel Organizatora wykona 6 prób połączeń z numerem telefonu, z którego zarejestrowano odpowiedź na zadanie konkursowe. Połączenia będą wykonywane przez 5 kolejne dni robocze w godzinach pomiędzy 12:00 a 17:00.

5. Organizator podejmie 6 prób połączenia telefonicznego z laureatami. Przez nieudaną próbę

Sformatowano: Czcionka:

połączenia z laureatem rozumie się nie odebranie połączenia, przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki).

6. Organizator zastrzega, że powiadomienie laureata o wygraniu nagród, nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.

7. Po powiadomieniu zwycięzców nagród, o czym mowa w punkcie 4,5 i 6 niniejszego rozdziału, Laureaci zostaną poproszeni o podanie danych osobowych. Laureaci zostaną także poinformowani, że w terminie 5 dni roboczych od powiadomienia o wygranej powinien wysłać pocztą (decyduje data stempla pocztowego) lub dostarczyć osobiście, na adres Organizatora czytelne dane osobowe oraz kopię dowodu zakupu, na podstawie którego dokonał zgłoszenia oraz oświadczenie o pełnoletniości i zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym konkursem oraz, że nie dotyczą go zastrzeżenia pkt. 2 rozdział 2 niniejszego Regulaminu. Zastrzega się, że dokumenty, które wpłyną po dniu 6 grudnia 2010 roku nie będą brane pod uwagę pomimo prawidłowej daty nadania.

8. Po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów wskazanych w punkcie powyżej w terminie do 6 grudnia 2010 roku nagrody zostaną przekazane za pomocą Poczty Polskiej lub poczty kurierskiej.

9. Organizator zastrzega iż nie wypłaci równowartości nagród w gotówce.

10. Dane zwycięzcy będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji danych zwycięzcy na stronie [www.tesco.pl](http://www.tesco.pl) przez cały czas trwania konkursu oraz w terminie 1 miesiąca po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię oraz nazwa miejscowości zamieszkania Laureata.

11. Nagrody nie wydane w konkursie z przyczyn leżących po stronie Laureatów pozostaną w dyspozycji Organizatora.

## **6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o których mowa w pkt. 4.1, będzie komisja konkursowa. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z konkursem.

2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

3. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji zgłoszeń zwycięskich, weźmie pod uwagę prawidłowość przesłanych zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz kryterium oryginalności wykonania zadania konkursowego.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 7 dnia od ostatecznego dnia wydania nagród. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS -a, datę i godzinę wysłanego SMS -a.

3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## **8. OGRANICZENIE ROSZCZEŃ**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia nie dostarczone lub opóźnione z powodu działania lub zaniechania po stronie operatorów sieci komórkowych. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za połączenia i funkcjonowanie sprzętu telefonicznego, usługi pocztowe, kurierskie, działanie sieci internetowej oraz za działalność osób trzecich.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuację, w której zgłoszenie w Konkursie wysłane zostanie za pośrednictwem SMS -a na numer 71700 przez osoby nieuprawnione.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez uczestników Konkursu.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie: Organizatora: Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłęknicka 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza oraz na stronie [www.tesco.pl](http://www.tesco.pl) i w Punkcie Obsługi Klienta w sklepach TESCO.
2. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie Konkursu.
3. Wszelkie ewentualne spory wynikłe z udziału w Konkursie rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora Konkursu. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.



HM	Koszalin	ul. Paderewskiego 1
HM	Puławy	ul. Dęblińska 18d
HM	Warszawa	ul. Fildorfa 41
HM	Tarnów	ul. Nowodąbrowska 127

Sformatowano: Czcionka:

Sformatowano: Czcionka:

Sformatowano: Czcionka:

Sformatowano: Czcionka:

Sformatowano: Czcionka: