

## **REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „JESIENNA LOTERIA W ALFA CENTRUM”**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

#### § 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadzana jest loteria promocyjna pod nazwą: „Jesienna Loteria w Alfa Centrum” („**Loteria**”).

#### § 2

Organizatorem loterii promocyjnej jest Playprint Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod 03-707) ul. Floriańska 6/30d („**Organizator**”).

#### § 3

Loteria promocyjna urządzana jest na terenie miasta Gdańsk w Centrum Handlowym Alfa Centrum, ul. Kołobrzeska 41C, 80-391 Gdańsk („**Centrum**”).

#### § 4

Niniejsza Loteria promocyjna jest urządzana na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Celnej w Gdyni.

#### § 5

Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez organizatora loterii na wygrane wynosi 27.537 zł brutto.

#### § 6

Loteria rozpoczyna się dnia 10 września 2010 roku i ostatecznie kończy w dniu 27 listopada 2010 roku.

### **II. UCZESTNICZY LOTERII I JEJ PRZEBIEG**

#### § 7

1. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie towary (z wyłączeniem, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych oraz produktów leczniczych (leków)) dostępne w sklepach na terenie Centrum.
2. Sprzedaż towarów uprawniających do udziału w loterii prowadzona będzie w terminie od dnia 10 września 2010 roku do dnia 2 października 2010 roku w godzinach otwarcia Centrum, z zastrzeżeniem, iż w dniu 2 października 2010 roku sprzedaż promocyjna prowadzona będzie do godz. 14.30.

3. Wydawanie kuponów loteryjnych („**Kuponów**“) prowadzone będzie w terminie od dnia 10 września 2010 roku do dnia 2 października 2010 roku w godzinach otwarcia Centrum, z zastrzeżeniem, iż w dniu 2 października 2010 roku wydawanie Kuponów prowadzone będzie do godz. 14.40.
4. Uczestnikiem loterii, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. w terminie określonym w pkt 2 niniejszego paragrafu w sklepach znajdujących się na terenie Centrum dokona jednorazowej transakcji (na jednym dowodzie zakupu) zakupów towarów/usług za kwotę, co najmniej 100,00 zł brutto („**Zakup promocyjny**“),
  - b. w terminie określonym w pkt 3 niniejszego paragrafu odbierze Kupon.
5. Jeden Kupon przyznawany jest za dokonanie jednorazowego zakupu towarów/usług za kwotę min. 100,00 zł brutto. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał zakupu promocyjnego za wielokrotność kwoty 100,00 zł przysługuje mu prawo do otrzymania odpowiedniej ilości Kuponów, według zasady, że za każde pełne 100 zł przysługuje mu prawo do jednego Kuponu.
6. Kupony będą wydawane na stanowisku promocyjnym. Stanowisko promocyjne znajdować się będzie na parterze przy kawiarni La Kawa. Stanowisko promocyjne czynne będzie w terminie od dnia 10 września 2010 roku do dnia 2 października 2010 roku w godzinach otwarcia Centrum, z zastrzeżeniem, iż w dniu 2 października 2010 roku Stanowisko czynne będzie do godz. 14.50.
7. Osoba obsługująca stanowisko promocyjne wydaje Kupony oraz zezwala na wzięcie udziału w losowaniu Nagród Natychmiastowych na zasadach określonych w par 9 Regulaminu za okazaniem dowodu Zakupu promocyjnego. Osoba obsługująca stanowisko promocyjne opieczętowuje dowód Zakupu promocyjnego, na podstawie, którego wydano Kupon. Opieczętowany dowód zakupu nie uprawnia do ponownego otrzymania Kuponu i ponownego wzięcia udziału w losowaniu Nagród Natychmiastowych.
8. Każdy Kupon ma kształt koła. Na rewersie każdego Kuponu znajdują się:
  - a. Numer Kuponu – pole zakryte farbą zdrapkową, pod którą ukryty jest numer z Kuponu,
  - b. Dwadzieścia pól zakrytych farbą zdrapkową – dwa pola zawierają ukryte pod farbą zdrapkową Strzałki. Każde z pól posiada inny kolor.
  - c. Dwie Strzałki, które służą do wskazania nagród na szablonie
  - d. Miejsce na wpisanie danych Uczestnika.Numery Kuponów wygrywających zostaną zabezpieczone przez Organizatora Loterii w celu umożliwienia weryfikacji zgłoszeń.
9. Są dwa rodzaje Kuponów – Kupony przegrywające, do których nie są przypisane Nagrody Natychmiastowe oraz Kupony wygrywające, do których przypisane są poszczególne Nagrody Natychmiastowe, o których mowa w par 8 pkt. 2 Regulaminu. Jeden Kupon wygrywający uprawnia do wygrania, co najwyżej jednej Nagrody Natychmiastowej.
10. W loterii nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy zarządzającej Centrum, najemcy i pracownicy sklepów na terenie Centrum, pracownicy firmy sprzątajacej oraz pracownicy ochrony obiektu.

## § 8

1. W Loterii przewidziano następujące Nagrody Główne o łącznej wartości 20.556 zł brutto:
  - a. Zestaw przewodników po stolicach Europy o wartości 500 zł brutto,
  - b. Aparat fotograficzny cyfrowy kompaktowy o wartości 600 zł brutto,
  - c. Zestaw walizek o wartości 1.000 zł brutto,
  - d. Aparat fotograficzny: cyfrowa lustrzanka marki Sony Alfa o wartości 1.800 zł brutto,
  - e. Bon wycieczkowy do realizacji w biurach podróży "wakacje.pl" o wartości 5.000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 556 zł. Łączna wartość nagrody wynosi 5.556 zł brutto. Termin ważności bonu upływa w dniu 30.09.2011 roku,
  - f. I-Pod marki Apple o wartości 1.000 zł brutto,

- g. I Phone o wartości 1.000 zł brutto,
- h. Komplet biżuterii o wartości 1.000 zł brutto,
- i. Zegarek o wartości 1.000 zł brutto – 2 nagrody o łącznej wartości 2.000 zł brutto,
- j. Laptop marki Acer o wartości 2.200 zł brutto,
- k. kolekcja koncertów na DVD o wartości 300 zł brutto,
- l. kolekcja filmów o wartości 300 zł brutto,
- m. Zestaw kina domowego o wartości 1.100 zł brutto,
- n. TV LCD 40' marki Samsung o wartości 2.200 zł brutto.

2. W Loterii przewidziano następujące Nagrody Natychmiastowe o łącznej wartości 6.981 zł brutto:

<b>Marka</b>	<b>Nagroda</b>	<b>Cena jednostkowa</b>	<b>Ilość</b>	<b>Wartość zł brutto</b>
Adidas / Nike	plecak	106 zł	5	530 zł
Douglas	niespodzianka	4 zł	50	200 zł
Empik	torba	7 zł	50	350 zł
Euro RTV/AGD	gadżet	6,20 zł	85	527 zł
Helios	zaproszenie	18 zł	150	2.700 zł
Mini Max	kolczyki	25 zł	10	250 zł
Organique	zestaw mydełek	3 zł	200	600 zł
Smyk	kupony rabatowe	10 zł	52	520 zł
Tchibo	niespodzianka	8 zł	75	600 zł
Yes	zawieszka	44 zł	16	704 zł

Łączna wartość puli nagród w loterii wynosi 27.537 zł brutto.

3. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody m.in.: koloru, wielkości lub kształtu, ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagrody rzeczowe posiadają gwarancję producenta.

## § 9

1. Wszyscy Uczestnicy, którzy posiadają Kupon mogą wziąć udział w losowaniu Nagród Natychmiastowych. Jeden Kupon uprawnia Uczestnika do jednorazowego wzięcia udziału w losowaniu Nagród Natychmiastowych.
2. Na stanowisku promocyjnym znajduje się Szablon. Szablon jest to rysunek w kształcie koła. Szablon zawiera 20 pól. Każde pole posiada inny kolor. Pola oznaczone są symbolami Nagród Natychmiastowych.
3. Aby wziąć udział w losowaniu Nagród Natychmiastowych, Uczestnik jest zobowiązany w terminie określonym w par 7 pkt 6 Regulaminu:

- a. Odkryć farbę zdrapkową na Kuponie, z wszystkich pól zakrytych zdrapką. Po odkryciu farby zdrapkowej dwa z wszystkich pól pokazywać będą dwie Strzałki,
  - b. Następnie przyłożyć Kupon awerssem do Szablonu w taki sposób, aby kolory pól Kuponu pokrywały się z kolorami pól Szablonu.
4. Jeżeli Strzałki w pozycji opisanej w pkt 3 b niniejszego paragrafu wskazują jednocześnie dwa jednakowe symbole nagrody na Szablonie, wówczas uczestnik wygrywa Nagrodę Natychmiastową, której symbole zostały jednocześnie wskazane przez dwie Strzałki.
  5. Jeżeli Strzałki w pozycji opisanej w pkt 3 b niniejszego paragrafu nie wskazują jednocześnie dwóch jednakowych symboli nagrody na Szablonie, wówczas uczestnik nie wygrywa nagrody.
  6. Wszyscy Uczestnicy, którzy otrzymali Kupon wygrywający lub niewygrywający mogą wziąć udział w losowaniu Nagród Głównych w Loterii na zasadach określonych w par 10.

## § 10

1. Aby wziąć udział w losowaniu Nagród Głównych, Uczestnik jest zobowiązany prawidłowo wypełnić Kupon i wrzucić go do urny.
2. Prawidłowo wypełniony Kupon zawiera czytelnie wpisane dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zameldowania wraz z miejscowością) oraz podpis wyrażający zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa w celach marketingowych. Dodatkowo Uczestnik może wpisać na Kuponie adres e-mail, jeśli takowy posiada.
3. W losowaniu Nagród Głównych będą brały udział wszystkie Kupony wrzucone do urny w terminie wskazanym w pkt 4 niniejszego paragrafu.
4. Urna promocyjna wystawiona będzie na terenie Centrum przy Stanowisku promocyjnym w dniach od 10 września 2010 roku do dnia 2 października 2010 roku w godzinach otwarcia Centrum, z zastrzeżeniem, iż w dniu 2 października 2010 roku urna wystawiona będzie do godz.14.50.
5. Losowanie Nagród Głównych odbędzie się na terenie Centrum w dniu 2 października 2010 roku. Losowanie zostanie przeprowadzone pomiędzy godziną 15.00, a 15.30 Podczas losowania zostanie rozlosowanych 14 Nagród Głównych. Nagrody będą losowane w kolejności określonej w par 8 pkt 1 regulaminu.
6. Losowanie Nagród Głównych odbędzie się w obecności członków Wewnętrznej Komisji Nadzoru określonej w par. 13 pkt. 2 poniżej.
7. Losowanie Nagród Głównych odbędzie się publicznie.
8. Nagrody Główne będą losowane w następujący sposób:
  - a. Po wylosowaniu Kuponu Komisja dokona jego weryfikacji zgodnie z pkt 2 oraz 9 niniejszego paragrafu. Losowanie będzie prowadzone do momentu wylosowania poprawnego Kuponu.
  - b. Jeśli Kupon okaże się prawidłowy, to osoba prowadząca losowanie odczyta przez system nagłaśniający imię i nazwisko oraz miejscowość, które widnieją na Kuponie.
  - c. Osoba, która zgłosi się w ciągu 2 minut od momentu wyczytania jej danych jest zobowiązana okazać dokument tożsamości ze zdjęciem, w którym dane (imię i nazwisko oraz adres) będą tożsame z danymi podanymi na Kuponie. Spełnienie tego warunku jest jednoznaczne z uzyskaniem prawa do nagrody.
  - d. Jeżeli osoba:
    - nie zgłosi się do osoby prowadzącej losowanie w ciągu 2 minut od momentu wyczytania jej danych, lub
    - nie okaże dokumentu tożsamości, lub

- okazany dokument tożsamości będzie zawierał inne dane, tj. imię i nazwisko oraz adres niż wskazane na Kuponie, wtedy utraci prawo do narody, a losowanie zostanie ponowione.
- e. W przypadku zaistnienia okoliczności określonych w ppkt d losowanie każdej z nagród będzie ponawiane maksymalnie 10 razy, z zastrzeżeniem treści ppkt f oraz g.
  - f. Nierozdysponowana w trakcie losowania nagroda (w przypadku zakończenia 10 prób rozlosowania danej nagrody) będzie losowana wraz z nagrodą, która przypada w losowaniu, jako następna w kolejności (kumulacja nagród) maksymalnie 10 razy.
  - g. Losowanie nagrody Głównej I Stopnia wraz z ewentualnymi nagrodami, które nie zostały nierozdysponowane w 10 próbach będzie prowadzone do momentu wyłonienia Laureata.
  - h. Wszystkie losowania odbędą się zgodnie z procedurą określoną pkt 8 a-d niniejszego paragrafu.
9. Weryfikacja Kuponów odbędzie się w następujący sposób: za nieprawidłowe zostaną uznane Kupony nieoryginalne, kserowane, przepisane i/lub powielone jakąkolwiek inną techniką. Takie Kupony nie stanowią podstawy przyznania którejkolwiek z nagród uczestnikowi Loterii.

## § 11

Zwycięzcy Nagród Głównych zostaną powiadomieni o wygranych w trakcie losowania. Dodatkowo lista Zwycięzców Nagród Głównych zostanie wywieszona w formie papierowej na terenie Centrum do dnia 10 października 2010 roku.

## § 12

1. Nagrody Natychmiastowe będą wydawane bezpośrednio przez osobę obsługującą stanowisko promocyjne po odczycie wygranej zgodnie z treścią par 9 Regulaminu na stanowisku promocyjnym w dniach od 10 września 2010 roku do 2 października 2010 roku do godz 14.50. Nagrody Natychmiastowe będą wydawane za pisemnym potwierdzeniu odbioru nagrody. Osoba wydająca nagrodę oznacza Kupon, na podstawie, którego wydano Nagrodę Natychmiastową. Oznaczony Kupon nie uprawnia do ponownego otrzymania Nagrody Natychmiastowej i ponownego wzięcia udziału w losowaniu Nagród Natychmiastowych.
2. Nagrody Główne będą do odbioru bezpośrednio po losowaniu w dniu 2 października 2010 roku lub w biurze Centrum najpóźniej do dnia 20 października 2010 roku.
3. Nagrody wydawane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami).
4. Nierozdysponowane nagrody zgodnie z postanowieniami regulaminu pozostają własnością Organizatora.

## § 13

1. Organizator zapewni uczestnikom Loterii możliwość zapoznania się z treścią regulaminu Loterii, w szczególności regulamin w jego pełnym brzmieniu będzie dostępny do wglądu dla uczestników loterii w biurze Centrum, na stanowisku promocyjnym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator powoła Wewnętrzną Komisję Nadzoru, zwaną dalej Komisją, która czuwać będzie nad prawidłowością urządzania loterii i wyda regulamin jej działania. Komisji przewodniczyć będzie osoba posiadająca Świadectwo zawodowe upoważniające do nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii promocyjnej wydane przez Ministra Finansów.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego regulaminu.

### **III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

#### **§ 14**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Loterii, najpóźniej do dnia 27 października 2010 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby organizatora nie później niż do dnia 13 listopada 2010 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora, tj. Playprint Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod 03-707) ul. Floriańska 6/30d z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – LOTERIA”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 27 listopada 2010 roku (włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
4. Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
5. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

### **IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

#### **§ 15**

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Dane osobowe uczestników loterii będą pobierane oraz przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) w celach przeprowadzenia Loterii oraz celach marketingowych. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej loterii promocyjnej jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Loterii i wydania nagród.